



medicalforce

自由診療のすべてを実現する電子カルテ



medicalforce

自由診療の業務と経営をこれひとつで管理できる
クラウド型の電子カルテ・予約管理システムです。

佐藤様のカルテを
確認しました

2022年9月8日 17:00~
山田様が予約をしました

売上 ¥100,000
ダーマペン5回コース

medicalforce導入による 3つのメリット

現場・経営に余裕をもたらし、医療行為や患者体験の向上に集中できる環境を生み出します。

1

バラバラだった作業を一括管理することで、
業務効率が大幅に改善される

2

煩雑な数値が自動で集計されるため、
経営状況を正しく分析・管理できる

3

患者情報を基にマーケティングを自動化し、
来院率・リピート率をアップできる

導入クリニックは200院以上

美容外科・美容皮膚科を中心に様々な診療科目にご導入いただいております。

 Azabu Beauty Clinic

 Wi CLINIC

 美容皮膚科・美容外科
東京美容医療クリニック

 レーザースキンクリニック

 恵比寿ブライトスキンクリニック

 EXCIA CLINIC

 Jc
Jingyokai Clinic

 THE ROPPONGI
CLINIC

 BRIGHTS
beauty clinic

 あいちビューティークリニック
AICHI BEAUTY CLINIC

 GRAND JOY CLINIC

 COSMEDICAL CLINIC
CYNTHIA

 LOCHIC CLINIC
GINZA

 トータルスキンクリニック

Lekarka Clinic Omotesando

 BMC CLINIC
Minami Aoyama

 とりい皮膚科クリニック

BIANCA

 LIAN
clinic

 ARIEL
アリス美容クリニック
AICHI BEAUTY CLINIC

 SHIBUYA
3RD BLOCK CLINIC
表参道三丁目クリニック

※ 導入院を一部抜粋

全ての機能が連携・連動



予約管理

部屋別・スタッフ別・機器別のカレンダーで予約を管理でき、「いつ・どこで・誰が・何をやっているか」がわかりやすく可視化されます。カルテも予約と連携して作成可能です。

空き枠検索／シフト管理／
ステータス管理 他



問診票

患者様のスマホで問診票を回答できます。来院前に事前に問診票を回答してきてもらうことで、待ち時間の削減も実現します。回答結果は自動でカルテに紐づくため、内容を転記する手間もありません。

内容カスタマイズ／施術別問診票／
回答内容出力



同意書

クリニックのタブレットを活用して患者様に同意書を記載してもらうことができます。記載された同意書は自動でカルテに格納されるため、アップロードし直す必要はありません。

患者マイページへの書類共有／
タッチペン入力



経営管理

日々の会計を日計表として出力でき、売上・未収金・前受金の管理ができます。また、ダッシュボードで、施術別売上・来院率・年代別来院単価・初再診率をはじめ様々な経営指標が自動で可視化されます。

目標管理／流入元別集計／
当日データ即時反映



ポイント

支払い・施術に応じてポイントを付与することができます。ポイントは、付与率を変更することが可能で、1ポイントあたりの価値もクリニックが設定できます。

支払い方法・
会員ランク別付与率変更



WEB予約

24時間365日自動でWEB予約を受付可能です。予約カレンダーの「部屋・スタッフ・機器」の空き状況を自動で判定して受け付けるため、患者様側で予約が完結します。WEB予約は広告効果の計測も可能です。

ゲスト予約／セットメニュー予約／
複数メニュー予約

『公式LINE』と連携することで

自由診療の“かゆいところ”にも 手が届きます!



カルテ

過去の診療歴を簡単に探すことができ、直感的に使えるカルテです。症例写真はアップロード制限がなくBefore/Afterの比較も簡単にできます。シエーマも使えば紙のように記載可能です。

見積書/カルテテンプレート/
役務管理 他



会計

カルテのオーダーを元に、自動で会計金額を算出するため、金額のミスを防ぎます。会計金額は随時金額変更や割引・割増をすることが可能です。物品の後購入にも対応しています。

領収書発行/請求書発行/
未収金・前受金管理



在庫管理

カルテのオーダー情報に基づき、使用された在庫の残数が自動で減っていきます。施術と使用する薬剤/物品を紐づけることもできるため、管理が楽になります。発注・仕入れの管理も可能です。

増減ログ/在庫数出力/
原価管理



メッセージ

キャンセルを防止するリマインドをはじめ、特定の施術を受けた患者様に別施術を提案するステップ配信、患者様の属性ごとに一斉送信できるセグメント配信が可能で、クリニックのマーケティングを加速させます。

来院リマインド/ステップ配信/
セグメント配信 他



診察券

患者様マイページ上で診察券を管理できます。診察当日に患者様の診察券を読み込むことで、患者様は自動でチェックイン判定されます。チェックイン状況は予約カレンダーで可視化され、患者様の来院管理が容易になります。

チェックイン・チェックアウト/
診察番号管理



オンライン診療

予約時にビデオツールのURLが自動発行され、患者様とクリニックはリンクに入るだけで診察を行うことができます。クレジットカード登録を行うことで、オンライン決済も可能です。

カード決済/請求管理/
ビデオツールURL発行

患者体験をさらに向上!

その他、セキュリティ機能も充実。詳細はお問い合わせください。

レーザースキンクリニック 様

ブランド運営責任者Y.Aさん(写真左)と、予約管理部のK.Sさん(写真右)



Y.Aさん

『予約・受付業務の工数を50%削減』

medicalforceを使うことで、コールセンターでの有人対応を大幅に削減することができました。
今まではFAXの送受信を行うためだけに人を雇っていたのですが、medicalforce導入後は
コールセンターと現場の紙でのやりとりがなくなり、結果的に約50%省人化が進んだと思います。

K.Sさん

『電話中心だった予約の約85%をLINE、WEBに代替』

メディカルフォースのWEB予約を導入したことで、全ブランドで初めて、
24時間いつでも自動でWEB予約を受け付け、患者様側で確定できるようになりました。
コールセンターが対応していない時間帯でも予約を確定できるため、予約数アップに貢献してくれています。
実際に、現状レーザースキンクリニックでは全体の予約数における
WEB予約／LINE予約の割合が非常に大きくなっており、
従来のやり方と比較して相当なコストメリットが出せていると思います。



LEO CLINIC



I.Hさん

『紙管理からの移行で作業のシステム化に成功』

移行時の苦労はほとんどありませんでした。

むしろ、medicalforceは細かい部分が充実しているため、紙管理の時よりもできることが増えました。例えば、今までは症例写真をプリンターで印刷してその上に注意事項を記載していたのですが、medicalforceでは症例写真に対して直接絵を描くことができるため、写真を印刷する手間やコストがなくなりました。

I.Hさん

『20-30分かけていたカルテチェック作業が1分以内に』

元々の紙の管理と一番違う点は予約管理です。

スタッフがリアルタイムで予約カレンダーを共有できるので、予約を取るのがかなりスピーディーになりました。

また、medicalforceでは予約とカルテが連携しているので、

今後いらっしゃる患者様がどんな方なのかをすぐに確認でき、紙のカルテを引っ張り出してくる手間が必要ありません。

紙管理の時代は翌日のカルテ確認に毎日20-30分の時間をかけていたのですが、

それが今ではほぼゼロになりました。

紙での煩雑な作業、
使いにくいシステムから解放されませんか？

まずはお気軽にお問い合わせください



株式会社メディカルフォース

〒141-0022
東京都品川区東五反田 1-2-13
ファーストスクエア五反田 2F

☎ 03-4400-6390 (代表) ✉ info@medical-force.com

<https://service.medical-force.com>

